

2025 年度疾病预防控制中心整体支出 绩效自评报告

一、部门基本情况

我中心是由政府举办的实施疾病预防控制与公共卫生技术管理和指导的全额拨款事业单位。我们承担着全县疾病预防与控制、突发公共卫生事件应急处置、健康危害因素监测与干预、健康教育与健康促进、实验室检测检验与评价等职责，负责国家基本公共卫生服务中的居民健康档案管理等 8 类服务项目的技术指导、培训、督导及考核等工作。

中心占地面积 2520 m²，建筑面积 4690 m²，其中检验用房 1480 m²。我中心设有 18 个科室：传染病预防与控制科、突发公共卫生事件应急处置办公室、免疫规划科、慢性非传染性疾病预防控制科、结核病预防控制科、艾滋病与性病预防控制科、公共卫生监测科、健康教育与健康促进科、理化检验科、微生物检验科、劳动卫生与职业病预防控制科、质量管理科、财务科、办公室、后勤保障管理科、党建办、疫苗临床研究项目管理办公室、基本公共卫生服务管理办公室。单位现有在岗职工 122 人（其中在编 116 人，临聘 6 人），退休职工 48 人，现有专业技术人员 66 人，高级职称 9 人，中级职称 21 人，初级职称 36 人。

二、一般公共预算支出情况

（一）基本支出情况

2025 年我中心整体支出绩效中基本支出合计 1846.47 万元，

主要用于人员工资、社会保障缴费、临时工工资以及为中心正常运转、完成日常工作任务而发生的商品和服务支出。其中，三公经费支出 1.8 万元，公务用车购置和维护经费中公车运行维护 1.71 万元，公务接待费 0.09 万元。

(二) 项目支出情况

1、项目资金安排落实、总投入等情况分析

我中心项目资金均按照月度资金落实重大公共卫生服务方面的支出。

2. 专项资金实际使用情况分析

2025 年我中心整体支出绩效中项目支出合计 365.89 万元，重大传染病项目 331.95 万元，项目支出主要用于中心防控专项业务工作，其中，商品和服务支出 339.35 万元，资本性支出 26.54 万元。

3、专项资金管理情况分析

严格按项目资金进行管理，执行相关财务支出管理制度，资金管理制度。实行项目绩效考核，加强项目资金专款专用管理，设立专账核算，单位财务加强项目资金日常使用监督。

三、政府性基金预算支出情况

我单位 2025 年无政府性基金预算支出

四、国有资本经营预算支出情况

我单位 2025 年无国有资本经营预算支出

五、社会保险基金预算支出情况

六、部门整体支出绩效情况

（一）运行成本方面

我单位严格按照财政批复的预算支出，无超预算项目支出。

（二）管理效率方面

我单位按照县财政批复的用款计划支付报账资金，积极与县财政国库协调资金支付业务，极力优先保障单位重点资金支付。

（三）履职效能方面

1、传染病防控及卫生应急：全县共报告法定传染病 3102 例；其中乙类传染病 1213 例，丙类传染病 1889 例，无甲类传染病报告。共处置传染病常规监测预警 104 条，无重大聚集性疫情事件。重点传染病监测：狂犬病监测 3723 例；霍乱监测采样 292 份；麻风病疑似症状监测 46 例，麻风病愈后存活调查 3 人；疟疾疟原虫血检 277 张；发热伴监测报告确诊病例 1 例，采集人群血样 350 份；土源性线虫监测采样 1000 份。突发公共卫生事件应急处置：疑似流感疫情 4 起，疑似基孔肯雅热 1 起，疑似登革热 2 起，布病 2 起，手足口病疫情 8 起，出血热 1 起，伤人犬事件 20 起。

2、免疫规划：全县新出生儿童 1744 人，建卡、建证率 100%，儿童基础疫苗接种率均在 96%以上，疫苗针对性传染病发病数均为 0。对县直医疗单位开展了 AFP 和麻疹的主动监测 36 次，调查并处置 AFP 病 2 例、疑似麻疹 7 例、AEFI 病例 32 例。组织开展了九价 HPV 疫苗与带状疱疹疫苗的“惠民活动”，进一步强化了对相关疾病的群体防护能力。组织开展秋季入托入学儿童接种证查验暨乙肝筛查工作专项培训，同时在适龄人群中开展乙肝抗

体免费筛查活动，对抗体不足者提供疫苗接种服务。有序推进流感疫苗接种工作，重点面向老年人、儿童、医务人员等重点人群。

3、慢性病防治和健康教育：规范高血压和糖尿病患者管理工作，全县在管高血压 54720 人，糖尿病 18287 人。死因监测网络报告工作，累计报告死亡 4176 人，粗死亡率达 7.55%，同时慢病科谢佳佳在 2020-2024 年中国死因登记报告工作中表现突出，获得中国疾控中心慢病中心颁发的“先进个人”。恶性肿瘤登记随访报告工作共收集整理肿瘤报告卡 14009 张，在各乡镇开展中国居民癌症防控行动问卷筛查工作，完成 469 份癌症筛查问卷。健康教育工作中全年累计开展各类健康宣教活动 14 次，发放各类卫生主题宣传折页 2.5 万余份，小礼品 1 万余份，张贴宣传海报 1 千余张，参加各类宣教活动人次 2 万余人；推送微信公众号 30 篇，更换六期健康教育宣传栏。学校卫生工作组织开展 2025 年华容县学生常见病和健康影响因素监测，共计完成 11 所学校（幼儿园）学生常见病问卷调查 1814 人，现场监测 1981 人。

4、结核病防治：全县各乡镇应筛查 65 岁以上老年人 88159 人，筛查人 82208，筛查率 98.92%。糖尿病人 18478 人，筛查人 17598 人，筛查率 95.24%。2025 年秋季入学学生应进行结核病筛查数 23134 人，接受检查学生数 22777 人，接受规范检查学生数 22367 人，检查率为 96.7%，所有 PPD 检测强阳性、EC 阳性和可疑症状学生进行了 DR 检查，DR 检查结果 4 名学生异常，其中 1 例病原学阳性，3 例病原学阴性，4 名学生均已休学接受抗结核

治疗,对密切接触者进行了调查处置。

5、艾滋病防治：我县按现住址管理 HIV/AIDS 存活病例共 332 例，今年新增 HIV/AIDS 病例 20 例，新报告病例 30 天内治疗 18 例，治疗率 90%；正在进行抗病毒治疗 329 例，抗病毒治疗率 99.1%；HIV/AIDS 患者配偶/固定伴侣应检测人数 6 人，实际检测 6 人，检测率 100%；结核病应筛查 332 人，实际筛查 332，筛查比例 100%；CD4+T 细胞应检测 332 人，实际送检 332 人，完成率 100%，病毒载量应检测 332 人，实际送检 327 人，完成率 98.49%。新报告丙肝抗体阳性者 61 例，核酸检测应测 61 例，实测 60 例，核酸检测率 98.36%；2022 年以来新报告丙肝应病例 219 例，其中应治疗 209 例，实际治疗 169 例，抗病毒治疗率 80.86%；完成抗病毒治疗疗程 137 例，临床治愈 137 例，治愈率 100%。新报告梅毒 85 例，其中 I 期梅毒 6 例，II 期梅毒 3 例，隐形梅毒 76 例。对 16 岁以上男性就诊者开展了 HIV、梅毒、丙肝哨点检测工作，共完成问卷调查 400 份。对辖区内娱乐场所开展高危行为干预，HIV 抗体检测 416 人次，VCT 门诊接待咨询者 785 人，采集血样 785 人份。其中梅毒单阳 4 例，HIV 初筛阳性 5 例，确诊阳性 3 例。完成县常住人口艾滋病抗体筛查 144675 人。

6、卫生监测、职业病防治：地方病防治工作制定了华容县碘缺乏病监测方案，并按照方案采集食用盐和及时尿样各 300 份进行实验室检测。盐样检测合格率为 93%，盐碘中位数为 26.62mg/kg；尿样检测儿童尿碘中位数为 201.5mg/kg，孕妇尿

碘中位数为 173mg/kg，在正常范围内。饮用水监测按照工作方案对全县自来水厂和选取的 3 所学校共采集水样 128 份，实验室检测合格率 96%；市政供水每个季度监测一次共检测水样 24 份，合格率 100%。农村环境卫生监测共调查 20 个村场，18217 户，68665 人；集中式供水 62351 人，占 90.81%，分散式供水 6314 人，占 9.19%。食品安全风险监测采样蔬菜 30KG、新鲜茶叶 20KG、干茶叶 3KG、奶粉 6kg、肉类 15KG，样本均已送往市疾控中心检测。采集特色食品多元素分析样品（特色蔬菜 8 份，非葫芦科蔬菜 10 份，大米 30 份）和学校食品安全风险监测样品（大米 20 份，油 20 份）进行检测，经县疾控中心实验室检测合格率均为 100%。对我县 21 家企业进行重点职业病危害因素的走访调查及现场监测工作，并对用人单位进行职业病危害因素的申报、更新。对我县 24 家医疗机构、4 家非医疗机构进行放射卫生现场调查，并完成网络直报。参加 2025 年岳阳市职业健康技能竞赛，获得团体奖，参赛个人均获得三等奖。

（四）社会效应方面

我单位工作人员本着高度负责的精神，积极开展重大疾病防控工作，为保障全县人民身体健康做出了应有的贡献，社会反响良好。

（五）服务对象满意度方面

我单位工作人员对待来办事的群众认真负责，态度谦和，服务周到，群众对我单位工作认可度高，社会各界人士满意率达 100%。

七、存在的问题及原因分析

由于县财力有限，对重大公共卫生基础设施建设投入也有限，一些重大疾病的防控体系建设还显得滞后。

八、下一步改进措施

建议县财政加大对疾控事业的投入，改善我县疾控基础设施建设滞后的状况。我中心对照上年度绩效自评结果，进一步加强了财政资金管理，制定了资金使用方案，严格按财政资金管理工作和用途专款专用。今后我们将把绩效目标设置得更加科学、合理、完善。

九、部门整体支出绩效自评结果拟应用和公开情况

均已按要求进行公开

十、其他需要说明的情况

无

