

华容县商务粮食局

华商粮字〔2023〕2号A1类 同意公开

对华容县政协九届二次会议第76号提案的 答 复

朱婉怡委员：

您提出的《关于打造快递进村“最后一公里”的建议》收悉。
现答复如下：

目前我县农村电子商务配套服务体系已基本形成，建立了县、乡、村三级物流电商服务网络体系。

一、目前我县农村电商物流的形式是以国有邮政快递为主，华容县邮政分公司现下辖邮政支局（所）17个，村级邮政综合服务网点191个，华容邮政分公司快递包裹日均进港量1万件，出港量日均1.1万件（其中本地农产品约0.4万件），建有自用快递分拨中心。邮政快递已实现了县乡村三级寄递，在全县14个乡镇，共建设完成159个村级代收投网点。申通、中通、韵达、极兔4家快递公司联合组建华容捷达通供应链管理有限公司，共同投资560万元，建设了华容县捷达通智慧快递物流配送中心。该中心建设有全自动分拣系统、物流监控追踪系统、物流管理系统等，可实现快递包裹

的集中化处理和自动化分拣，每天最大产出可达 10 万件，准确率达 99.8%。该中心目前日均进港量约 4 万件，出港约 0.5 万件。实现了县乡村三级寄递。

二、华容县新时代电子商务有限公司已经建立完善“供销 e 家”平台（官方平台），与“供销 e 家”合作建立了特色华容馆，为进驻企业和产品在全国进行网上展示、推广、销售提供服务。配合县供销社为 161 个“村级惠农综合服务社”提供产品对接及人员培训等服务，为我县农产品上行及农村购物提供了便利，基本解决了我县农民“卖难、买难”问题，由县供销联社参股成立“新三湘”农资有限公司，该公司依托 14 个乡镇惠农服务中心和全县 155 个村，建立农资配送、销售网点 400 多个。围绕“为农、务农、姓农、惠农”目标，按照“上下贯通、抱团发展”方向，打通服务农民“最后一公里”。

三、近年来，我县农村物流和快递呈快速发展态势，为进一步满足农村群众生产生活需要，畅通城乡经济循环，我县计划在城乡客运一体化示范县创建成功的基础上，着力推进农村客货邮融合发展，打造农村客货运、邮政快递、物流、电商等一网多用、一站多能、多点合一、深度融合的客货邮融合发展新模式。目前，我县客货邮融合发展已提上议事日程，组织开展了学习考察、座谈调研等前期工作，正研究制定《华容县农村客货邮融合发展工作实施方案》。

打造快递进村“最后一公里”的工作是由政府推动、企

业主体、市场优化的模式。当前正是农村电子商务发展的关键期，工作中也会遇到一些困难，县政府将会从政策导向、物流保障、人才支撑等多方面入手，努力营造良好的发展环境，加快我县农村电子商务的发展。

感谢您对动打造快递进村“最后一公里的建议”发展工作的关心和支持！



承办负责人：王卫红

承办人及联系电话：钟磊 15173039996

